

# GROEN Is goed DOEN

## IMPACT MAKEN MET SDG'S

We hebben ervoor gekozen om onderstaande Sustainable Development Goals in onze bedrijfsvoering op te nemen. Neem gerust contact met ons op als u wilt weten hoe wij ons steentje bijdragen aan behalen van deze doelen.



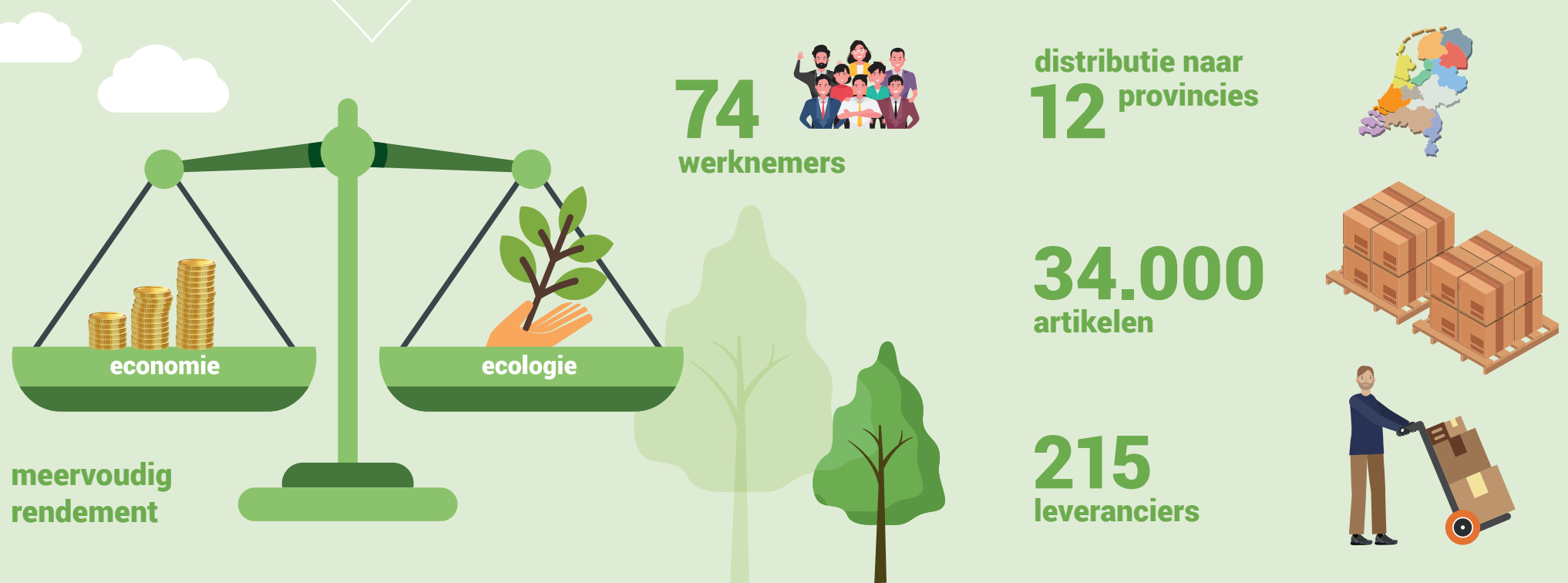
Bij Carel Lurvink gaan duurzaam ondernemen en bedrijfseconomisch rendement hand in hand. Voor ons hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een professionele en duurzame vorm van ondernemerschap. Dat komt voort uit onze roots als familiebedrijf. Wij willen namelijk gewoon netjes met mensen en onze omgeving omgaan, nu en met zorg voor de toekomst. Het zit als het ware in ons 'groene bloed'.

We richten ons op 4 thema's:

1. AFVALSCHEIDING EN HERGEBRUIK
2. REDUCEREN VAN CO<sub>2</sub> EN ENERGIEVERBRUIK
3. VERANTWOORDELIJK PRODUCEREN EN CONSUMEREN
4. TERUGGEVEN AAN DE MAATSCHAPPIJ EN GEZOND ARBEIDSKLIMAAT

Op deze manier willen wij de wereld een stukje schoner maken. Welke resultaten we hiermee vorig jaar hebben behaald, leest u in dit jaarverslag.

Ook zetten wij ons in voor de Europese Green Deal. Het omvangrijke beleidsprogramma van de Europese Commissie om van Europa tegen 2050 het eerste klimaatneutrale continent te maken.



## Afvalscheiding en hergebruik

- 1 We gebruiken zoveel mogelijk van de binnengekomen dozen opnieuw om bestellingen voor onze klanten in te pakken. We vragen leveranciers om hiermee rekening te houden door bijvoorbeeld dozen zonder bedrukking, stickers of tape te gebruiken.
 

Dit resulteert niet alleen in minder afval, we brengen zo ook minder nieuw verpakkingsmateriaal in omloop.
- 2 We maken, indien mogelijk, gebruik van volledig gerecyclede kartonnen pallets. Deze zijn na gebruik door de klant eenvoudig bij het oud papier te zetten. Spijkers en splinters zijn verleden tijd. En dankzij het lichte gewicht zijn ze een stuk makkelijker te hanteren en zorgen ze voor minder diesilverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot tijdens transport.
- 3 Ook het binnengekomen opulmateriaal, zoals noppenfolie en luchtkussens, gebruiken we (indien mogelijk) opnieuw.
- 4 In 2022 hebben we 840 kilo kleding en schoenen gerecycled in het Carel Lurvink Recycle programma. Hiervan wordt bijvoorbeeld isolatiemateriaal voor de auto-industrie gemaakt, maar ook nieuwe werkkleding en -schoenen.
 

bron: GAIA circulair B.V.

+7% meer dan in 2021
- 5 Het afval in het magazijn wordt gescheiden in papier, plastic en overig afval.
- 6 We hebben 47.808 cans van 20 liter, 1740 IBC-containers van 200 liter en 445 IBC-containers van 900 liter retourgenomen. Deze worden gespoeld en waar mogelijk hergebruikt.
- 7 Op de kantoren is een actief afvalscheidingsplan van kracht. Ook zamelen we lege cartridges en batterijen in.
- 8 Als verkoper van (producten met ingebouwde) batterijen hebben wij een innameplicht. Daarom zijn wij ingeschreven als Stibat inleverpunt. Eindgebruikers kunnen hun lege batterijen bij ons inleveren.

## Reduceren van CO<sub>2</sub> en energieverbruik

- 1 In 2022 hebben we 63,46 MWh energie opgewekt met onze zonnepanelen. Dat is ruim 8% meer dan in 2021.
 

63,46 MWh energie opgewekt
- 2 In september zijn we gestart met het isoleren van de daken van onze panden om warmteverlies tegen te gaan en energie te besparen.
- 3 Eind 2022 is het aantal zonnepanelen op onze daken bijna verdubbeld.
 

+212
- 4 Al onze bestelbussen, poolauto's en de auto's van ons complete salesteam zijn 100% elektrisch.
- 5 Ook het werkmaterieel in ons warehouse, zoals heftrucks, orderpickers en reachtrucks, zijn 100% elektrisch.
- 6 Onze vrachtwagens rijden nu op HVO100-diesel. Een duurzame, fossielvrije brandstof voor dieselmotoren, die wordt gemaakt uit plantenresten, afval- en restgrondstoffen en ander organisch materiaal.
 

Het gebruik van HVO100-diesel zorgt voor een aanzienlijke CO<sub>2</sub>-reductie en een lagere uitstoot van schadelijke emissies, zoals fijnstof, koolwaterstof en koolmonoxide.
- 7 Dankzij nieuwe, efficiëntere laadpalen kunnen we onze elektrische auto's en bussen sneller opladen.
- 8 Voor nog meer laadvolume hebben we onze city trailers vervangen door double stock trailers. Dankzij de tweede verdieping in de trailer kunnen we extra veel goederen vervoeren en stoten we minder CO<sub>2</sub> uit.
- 9 Ook bij ons staat de verwarming een paar graden lager. Al onze collega's hebben daarom een lekker warm vest gekregen.
- 10 Onze chauffeurs nemen deel aan 'Het Nieuwe Rijden'. In dit programma worden zij gestimuleerd om efficiënter en zuiniger te rijden.
- 11 We zijn onderdeel van het Cross & Care Logistics concept voor zorginstellingen. Minder vervoersmomenten, en dus een sterk verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot, levert dat goederen van meerdere leveranciers in één levering worden bezorgd.



### Verantwoordelijk produceren en consumeren

**1** We hebben nieuwe 100% chemievrije industriële reinigers geproduceerd en geïntroduceerd.



100% CHEMIE-VRIJ

**2** Nieuwe reinigingsmiddelen verpakken we - waar mogelijk - in flessen van gerecycled plastic.



Veilig voor mens, milieu en dier en zeer eenvoudig in gebruik. CaluGreen BIO is werkzaam op lage temperatuur, er hoeft minder nagespoeld te worden en het afvalwater is een stuk schoner doordat het vuil afgebroken wordt.

**3** Onder het merk CALU TTS hebben we een complete lijn materiaalwagens en schoonmaakmaterialen ontwikkeld. Artikelen met een lange levensduur, gemaakt van gerecycled plastic en ontworpen om zo min mogelijk water en chemie te gebruiken.

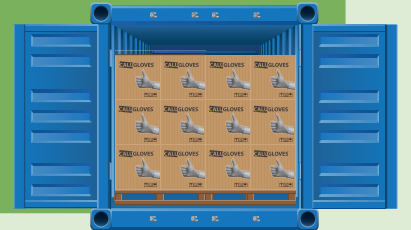


De schoonmaakprofessional is hierbij als uitgangspunt genomen. Hoe kunnen zij zo ergonomisch verantwoord mogelijk werken, zodat ze minder snel vermoeid raken en hun werk langer met plezier kunnen uitvoeren?



**4** Wij stimuleren onze klanten altijd om zo weinig mogelijk materialen te gebruiken en verbruiken tegen een zo hoog mogelijk reinigingsniveau.

**5** We vragen onze leveranciers om zo slim mogelijk te verpakken. Bijvoorbeeld door het vacuümtrekken van verpakkingen waardoor er meer in een container gaat en we minder transportbewegingen nodig hebben.



**6** We hebben het assortiment uitgebreid met duurzame artikelen van onze leveranciers, zoals werkschoenen en -kleding en kantineartikelen.

**7** Indienstreding van Chief Value Officer om onze duurzaamheidsactiviteiten en -investeringen op lange termijn te borgen via CSRD en ESRS rapportages.



**8** Onder de merknaam CaluCare hebben we hygiënapapier ontwikkeld met het EU ECO-label en het FSC-keurmerk.



**9** In 2022 hebben we de hercertificering van ISO 9001 (kwaliteit) en ISO 14001 (milieu) succesvol doorlopen.



**10** We ontwikkelen nieuwe verpakkingen voor onze producten waardoor we op karton besparen. Zo gebruiken we aanzienlijk minder karton voor onze CaluClean poetsdoeken en CaluGloves nitril handschoenen.



**11** Waar mogelijk doen we zaken met de burens. Dat leidt tot minder lange vervoersbewegingen en dus minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Bovendien is het goed voor de lokale economie.



### Maatschappelijke betrokkenheid en gezond arbeidsklimaat

**1** De tweede helft van 2022 stond in het teken van vitaliteit. Medewerkers van Carel Lurvink kregen gezonde lunches, konden ontspannen tijdens een stoelmassage en konden aan verschillende workshops deelnemen, zoals Financieel Fit, een ergonomietraining en voedingsadvies.

Op deze manier zorgen we voor vitale collega's en een zo laag mogelijk ziekteverzuim.

**4** Learning en development is voor ons een belangrijk thema. Naast opleidingen kunnen onze collega's daarom online trainingen volgen in de Carel Lurvink Academy. In 2022 zijn er ruim 320 trainingen gevolgd. We zijn hierdoor nog meer een kennispartner geworden.



**6** 25% van de leidinggevende en/of managementfuncties is vervuld door vrouwen.



**9** Ook nieuwe medewerkers zijn voorzien van een degelijke thuiswerkplek, zodat zij thuis arbotechnisch verantwoord en met dezelfde hulpmiddelen als op de zaak aan de slag kunnen.



**2** We hebben 20 goede doelen ondersteund, waaronder KiKa, CliniClowns, Nationaal Ouderenfonds en Stop Armoede 053.



**3** In oktober, november en december hebben onze medewerkers een extra bijdrage gekregen ter compensatie voor de hoge energiekosten.

M.b.v. een financiële tegemoetkoming hebben wij onze medewerkers aangespoord hun woningen te verduurzamen.



**5** In 2022 zijn wij een rookvrij bedrijf geworden. Dat houdt in dat er niet meer op het terrein gerookt mag worden. Ook helpen we onze collega's die willen stoppen met roken.



**7** We helpen ons personeel met een gezonde en actieve levensstijl door een maandelijkse sportschoolvergoeding, een persoonlijk maatschappelijk budget en gratis fruit aan te bieden.



**8** We werken samen met de gemeente om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt arbeidsritme en werkervaring op te laten doen.



**10** We hebben ons verbonden aan IKBiNDR zakelijk, een initiatief van het Twents Fonds voor Vakmanschap. Hiermee verbinden wij ons als werkgever aan de toekomst van Twente en het blijvend investeren in Leven Lang Ontwikkelen.



**11** In 2022 hebben wij van de gemeente Enschede opnieuw het Werkpakt Keurmerk uitgereikt gekregen. De gemeente verstrekt dit keurmerk aan werkgevers die aantoonbaar bijdragen aan duurzame oplossingen voor werkzoekenden. Een prachtige erkenning voor onze organisatie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

